

Negen lessen uit Stadsmakersdialog 1: Over geld, opdrachten en zeggenschap

Voor de gemeente

1- Zorg dat je bij de toekenning van subsidies en fondsen geld functioneert als 'meedenkloket' en niet als anoniem systeem van regels. Kijk daarbij kritisch naar de rol van tussenschakels als het subsidiebureau en communicatiebureaus.

2- Maak in je programmabegroting op wijk en buurtniveau zichtbaar hoe de geldstromen van en via de gemeente lopen en bouw meer vrije bestedingsruimte in ten gunsten van de bewoners. Doe dat ook voor de grote decentralisaties die er aankomen.

3- Werk nieuwe spelregels voor aanbesteding uit waarbij lokale initiatiefnemers en kleine bedrijfjes in algemene zin een eerlijke kans krijgen naast de 'grote spelers'. Verplicht en verleidt die laatsten om samen te werken met mensen die lokaal geworteld zijn (ruime definitie van 'social return').

Voor initiatiefnemers

4- Werk als lokale initiatiefnemer niet in je eentje. Organiseer je samen met anderen bijvoorbeeld in de vorm van een gebiedscoöperaties of een buurtcollectief. Dat vergroot je kracht en je legitimiteit bij de gemeente.

5- Zorg dat je als buurt- en wijkbewoners meer zicht krijgt om de publieke en private geldstromen die door de wijk gaan en ga de dialoog met de gemeente en corporaties aan over de rol van bewoners bij de besteding van die gelden.

6- Ga zelf, gebruikmakend van je contacten bij de gemeente, actief op zoek naar de mogelijkheden om als kleine lokale ondernemer en/of lokale initiatiefnemer voet aan de grond te krijgen. Zorg dat je op de hoogte bent van huidige ontwikkelingen, kennis hebt van nieuwe aanbestedingen van de gemeente, corporaties en bedrijven en deel die kennis met elkaar.

Voor gemeente en initiatiefnemers

7- Onderzoek als gemeente en initiatiefnemers samen hoe je naast subsidies en aanbesteding een derde weg kunt vinden waarbij (collectieven van) lokale initiatiefnemers mee kunnen sturen op de besteding van publieke gelden.

8- Ga samen aan de slag met het vormgeven van het nieuwe initiatievenfonds van de gemeente zodat het fonds op een laagdrempelige manier tegemoet komt aan behoeften van initiatiefnemers in buurten en wijken.

9- Zorg dat je elkaar kent en ontmoet. Het contact is wezenlijk voor het zoeken van maatwerk en het inspelen op kansen en problemen.

samen maken we de stad